



Tisková zpráva, Praha 28. června 2017

## Aplikace Pharma Talk usnadní komunikaci s lékaři a lékárníky

**Třicet miliónů turistů navštíví ročně Česko. Všem, které zde postihnou zdravotní potíže, pomůže nová aplikace Pharma Talk, již představila společnost Sanofi. Usnadňuje komunikaci zahraničních návštěvníků s lékaři a lékárníky a pomáhá při stanovení správné léčby.**

Pobyt zahraničních turistů v Česku usnadní nová aplikace Pharma Talk, kterou vyvinula společnost Sanofi. Pomáhá cizincům, jež se u nás dostanou do zdravotních potíží. „Pharma Talk umožňuje překonat jazykovou bariéru a usnadňuje komunikaci v lékárnách. Zejména ve chvíli, kdy se člověk necítí dobře, je snadná a rychlá domluva s farmaceuty i lékaři velice potřebná,“ popisuje Filip Hrubý, tiskový mluvčí skupiny Sanofi v ČR.

Intuitivní a přehledná aplikace Pharma Talk umí nejen přeložit popis zdravotních potíží, ale i jejich intenzitu a délku trvání. Uživatel také může předem nastavit svoji základní charakteristiku: pohlaví, věk a hmotnost, tj. základní informace, které odborníci potřebují, aby pacientovi správně pomohli. „Lékárníci doporučují léky na základě mnoha různých informací od pacientů. Špatné porozumění či nedostatek informací mohou vést k nesprávné volbě medikace,“ vysvětluje přínos novinky Filip Hrubý.

Aplikace je dostupná ve webové verzi a na chytrých telefonech s operačním systémem Android a iOS. Uživatelům nabízí výběr několika světových jazycích. Poradí si s angličtinou, ruštinou, čínštinou a němčinou. Všechny texty pak překládá buď do češtiny, nebo do slovenštiny. „Ve výsledném překladu se lékárník velice snadno zorientuje. Může si jej přečíst přímo na displeji nebo mu jej může pacient poslat mailem či vytisknout,“ dodává Filip Hrubý.

Podle průzkumu CzechTourism navštívilo v loňském roce Českou republiku téměř 31,1 mil. zahraničních účastníků cestovního ruchu.

\*\*\*

### **O SPOLEČNOSTI SANOFI**

Skupina Sanofi vznikla postupným spojováním farmaceutických firem na mezinárodní úrovni a v České republice je přítomna od počátku devadesátých let minulého století. Její portfolio zahrnuje nejen inovativní léky, ale i generické léčivé přípravky, volně prodejné léky, vakcíny a léky na vzácná onemocnění. Jedním z hlavních cílů Sanofi je vývoj špičkových léčiv určených k prevenci a léčbě kardiovaskulárních onemocnění. Skupina Sanofi je uznávanou společností i v léčbě diabetu a různých typů onkologických onemocnění. Dceřiná společnost Zentiva je lídrem trhu v oblasti generických léčiv. [www.sanofi.cz](http://www.sanofi.cz)

### **O SPOLEČNOSTI ZENTIVA**

Zentiva, společnost skupiny Sanofi, je přední mezinárodní farmaceutická firma, která vyvíjí, vyrábí a distribuuje cenově dostupná generická léčiva. Zentiva působí ve více než 50 zemích Evropy, Blízkého východu a Afriky. Sídlo společnosti Zentiva i globální centrum pro veškeré aktivity Skupiny Sanofi v oblasti generik je v Praze. Zentiva zaměstnává celosvětově 6 000 lidí. [www.zentiva.cz](http://www.zentiva.cz)

### **KONTAKT:**

Filip Hrubý

Manažer externí komunikace a tiskový mluvčí Sanofi a Zentivy pro Českou republiku

[filip.hruby@sanofi.com](mailto:filip.hruby@sanofi.com)

+420 775 011 550